

Clément Touil



**Formateur et consultant en
développement de projet musicaux**

Profil

Musicien, producteur et expert en marketing musical. J'aide les artistes motivés, musiciens, professionnels de la musique, futur manager et porteurs de projets artistiques à se lancer dans le monde de la musique. Je les accompagne pour structurer, promouvoir et financer leurs projets musicaux pour les rendre visibles aux yeux de leurs fans et crédibles aux yeux des professionnels.

Langues parlées

Anglais, allemand

Compétences

- Marketing et communication digitale
- Direction artistique
- Guitariste, auteur/compositeur
- Production musicale

Logiciels

- Logic pro, Ableton live, Photoshop, Illustrator, after effect, final cut, cap cut, Canva, Facebook ads, Youtube ads

Coordonnées

Tel. 06 50 52 47 28

Email : clementtouil@gmail.com

Adresse : 69, rue des dames - 75017 Paris

Site web : indiemusician.fr - indys.app

Parcours universitaire

1999 - **Brevet d'étude musicale (2ème cycle)
du conservatoire de Paris 9ème**
Cursus classique guitare + solfège

2003 - **2 ans d'études à l'American school of modern music**
• S'est perfectionné en théorie musicale
• A appris l'arrangement musical

2007 - **École MJM Graphic design : Certificat supérieur de formation
professionnelle en marketing et communication visuelle**
• A appris à combiner et organiser les éléments composites d'une
communication visuelle
• A appris à définir l'identité et les objectifs d'une marque

Carrière professionnelle

2010 - 2012 **Directeur artistique • Ogilvy Worldwide (agence de publicité)**
• Compréhension de la stratégie de communication du client
• Interprétation et imagination de diverses solutions visuelles

2012 - 2014 **Graphiste / Web designer Freelance**
• Réalisation de supports de communication print et web
• Conseil en stratégie digitale

2014 - 2017 **Sound designer / Création de musique à l'image**
• Création de musiques originales en réponse à des brief créatifs pour
créer une alchimie entre image et musique. Pour publicités et
documentaires

2017 - 2026 **Formateur en marketing musicale et Direction artistique**
• Fondateur et formateur chez Indie Musician /Indy's
• Conseil en stratégie marketing pour des labels de musique et des
artistes indépendants
• Travail en direct avec des artistes, producteurs et managers

Carrière d'artiste professionnel

2004 - 2019 **Guitariste au sein du groupe Nameless**
• Signature Chez Warner Music puis chez le label PIAS
• Plus de 450 dates de concerts en France et en Europe
• Musique synchronisée en pub télé et dans la série «BREF»
• Live télé et Radio ; Taratata, Canal +, Direct 8, France inter, Fun radio,
Oui fm, Le Mouv